



Loyal

BLUE LAGOON



Créateur de cosmétiques

SOMMAIRE

BIENVENUE CHEZ NOUS P3

NOS LOCAUX P4

NOTRE ATELIER P5

NOS VALEURS P6

LOGO ET SON ÉVOLUTION P7

CHARTE GRAPHIQUE P8

COLLECTION BLUE LAGOON P11

CATALOGUE PRODUIT P14

HOME PAGE P16

DOCUMENTS DE DIFFUSION P17

PRODUITS PUBLICITAIRES & SALONS P19

ANNEXES P20



BIENVENUE CHEZ NOUS

Loyal c'est quoi ?

Chez Loyal, il y a des créatifs, des dénicheurs, des photographes, des commerciaux, des chercheurs, des créateurs, des cosmétologues, des formulateurs ...

On a tous des métiers différents, mais on a un point commun : l'envie de vous surprendre.

On s'est lancés, on était 5, encore étudiants, avec un seul rêve : créer notre propre marque. Sans budget, sans locaux, on ne partageait pas toujours les même idées et pourtant, nous voilà, 2 ans après. Nos études terminées, nous nous sommes pleinement consacrés à notre marque et 10 autres personnes nous ont rejointes.

Pourquoi Loyal ? Pour notre fidélité et notre dévouement envers la marque que nous construisons chaque jour.

Nous avons choisi le tigre pour nous représenter, il est le symbole de l'imprévisibilité, de la rapidité d'action, ainsi que de la confiance en soi, des valeurs qui nous correspondent.

Mettez les mains dans le cambouis. Chiner les pépites. Relever les manches. Cette année, on a inventé, on a inspiré, on a créé. Et aujourd'hui, nous sommes fiers de vous présenter notre toute première collection *Blue Lagoon* à emporter cet été dans votre valise.



NOS LOCAUX

*«Tout est possible à qui rêve, ose, travaille, et n'abandonne jamais»
Xavier DOLAN*

Chaque jour, nous nous rendons à pied pour les plus chanceux ou en transports en commun dans un joli studio situé au coeur de notre merveilleuse capitale. Nos locaux sont établis à Montmartre, un quartier au charme authentique, célèbre pour la basilique du Sacré-Cœur et sa vue magnifique sur Paris. Nous les avons décoré d'une façon telle que chacun puisse s'y sentir chez soi.

Nous n'avons pas fait le choix de l'open space par hasard. Il est très important pour nous de travailler en équipe afin de bâtir un esprit d'équipe solide. En travaillant toujours à proximité, nous avons renforcé nos liens et appris à connaître les nouvelles recrues très rapidement. Discuter ensemble tout en travaillant sur nos projets instaure une relation de confiance au sein de notre équipe. Cette disposition favorise également la spontanéité dans nos échanges.



NOTRE ATELIER

Un peu de citron vert et de chypre blanc, quelques gouttes de vanille orientale et de fleurs de jasmin. On laisse infuser le temps d'une nuit sans lune. Quand le parfum s'échappe de son flacon, on ajoute une dernière touche de fleur d'oranger.

Nos produits sont fabriqués au sein de notre laboratoire à quelques pas de nos bureaux. Ici, les chercheurs et les cosmétologues travaillent tout au long de l'année et ont concocté dans le plus grand des secrets *Blue Lagoon*.

Ils pèsent, mesurent, versent, chauffent, mélangent, purifient et créent pour vous des produits d'exception. Ce qu'ils cherchent avant tout : des formules saines mais aussi irrésistiblement sensorielles, évocatrices de rêve et d'émotions. Les produits doivent parler à votre peau et à votre sens ...

La beauté est indissociable du plaisir.



NOS VALEURS



Communiquer de façon simple et directe



Savoir donner du temps, de l'énergie et de l'enthousiasme



On peut faire de grandes choses avec 3 odeurs



Obsède par la qualité

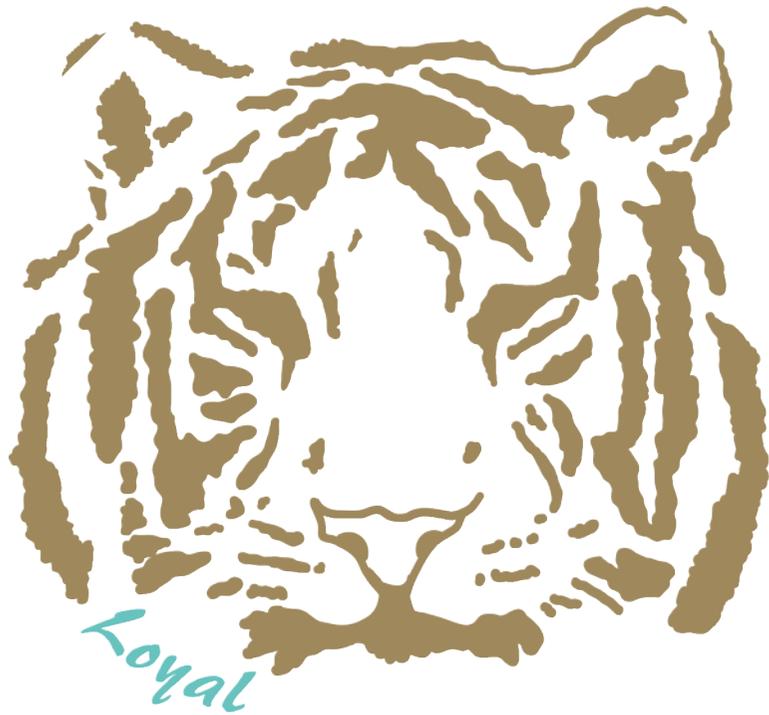


Travailler beaucoup, s'amuser beaucoup



S'intéresser à vos envies

LOGO ET SON ÉVOLUTION

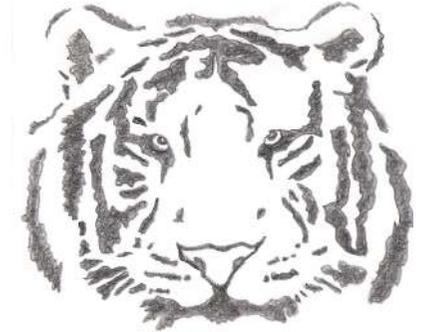


Version finale du logo

Le tigre est sur fond blanc, sans cercle qui l'entoure (pas assez moderne). Le nom de la marque se fond dans le pelage. Le bleu de la marque est le bleu des produits.



*Version 1, dessin
Première ébauche du logo réalisée
au crayon à papier.*



*Version 2, dessin
Ici, la représentation du tigre que
nous retrouverons par la suite.*



*Version 3, web
Dessin du tigre sur Illustrator.*



*Version 4, web
Essai avec couleurs, apparition
du mot «Loyal». Un cercle en-
tourne le tigre.*

CHARTRE GRAPHIQUE

LOGOTYPE

VERSION EN COULEURS

Son design, ses proportions et ses couleurs ne sont ni modifiables ni interchangeables et doivent toujours être utilisés d'après le dessin original.



VERSION MONOCHROME

Quand l'utilisation du logo de couleur est impossible on pourra utiliser la version monochrome noir.



TAILLE MINIMUM

Une taille minimum d'utilisation a été définie à 25 mm de largeur afin ne pas altérer la lisibilité du logotype à l'impression.



ESPACE PROTÉGÉ

L'unité de mesure de référence pour la mise en place du logotype est la partie droite de l'oreille du tigre.



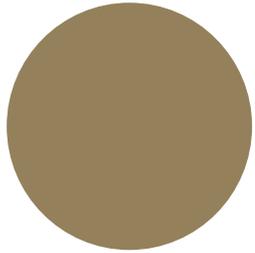


LES INTERDITS

Il est interdit de modifier la structure ou les couleurs du logotype. Lors d'une impression en tons directs, le logotype sera toujours employé dans le ton direct le plus foncé de la composition.

La police de caractère utilisée ne doit pas être modifiée ou re-dessinée. Les blancs tournants et espaces de respiration doivent être respectés. L'échelle entre les éléments doit être conservée.

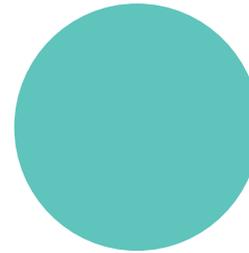
COULEURS



R 160
V 137
B 92

C 33%
M 37%
J 64%
N 20%

#a0895c



R 106
V 194
B 189

C 59%
M 0%
J 31%
N 0%

#6ac2bc

TYPOGRAPHIES

OPEN SANS

**A B C D E F G H I J K L M
O P Q R S T U V W X Y Z**

Utilisée pour les informations importantes et les titres, on l'utilisera en bold.

Inria Serif

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

Utilisée pour les textes courants, on pourra l'utiliser en regular, bold et italique

Nothing You Could Do

*A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z*

Utilisée pour les sous-titres et les textes courants, on l'utilisera en regular.

COLLECTION BLUE LAGOON

Soyez transporté en quelques secondes sur la plage de vos rêves

Vous rêvez de sable chaud et de courir dans l'eau. Coquillages, crustacés, planche de surf et cheveux au vent vous donne envie. Vous êtes sous l'eau mais plutôt en mode métro-boulot-dodo. Levez les voiles, et allez voir la mer.

Loyal vous fait prendre le large, avec sa toute première collection spécialement conçue pour vous accompagner le long de vos vacances. Découvrez un parfum frais et léger qui sublimerait l'odeur de votre peau. La variété des produits proposés s'adaptera à tous les moments de la journée.

Une édition joyeuse et remplie de vitalité.





*Loyal vous fait prendre le large, avec
sa toute première collection ...*

BLUE LAGOON



CATALOGUE PRODUITS



9,50

Crème de douche

Appréciez vos vacances d'été avec la crème de douche Blue Lagoon. Avec sa formule unique, cette crème riche et onctueuse laisse votre peau douce et délicatement parfumée.



12,50

Crème de jour

La crème de jour Blue Lagoon nourrit, apaise et adoucit les peaux manquant d'hydratation. Son parfum délicat embaumera votre voyage toute la journée.



13,50

Lait corps

Prenez soin de votre peau halée après une journée passée au soleil. Ce lait hydratant apaise et calme la peau exposée au soleil, la rafraîchit et l'hydrate.



15,50

Masque visage

Souriez en appliquant ce masque visage Blue Lagoon. Formule à partir d'argile douce pour la peau avec des ingrédients naturels, il est idéal pour hydrater votre peau en douceur.



10,50

Sels de bain

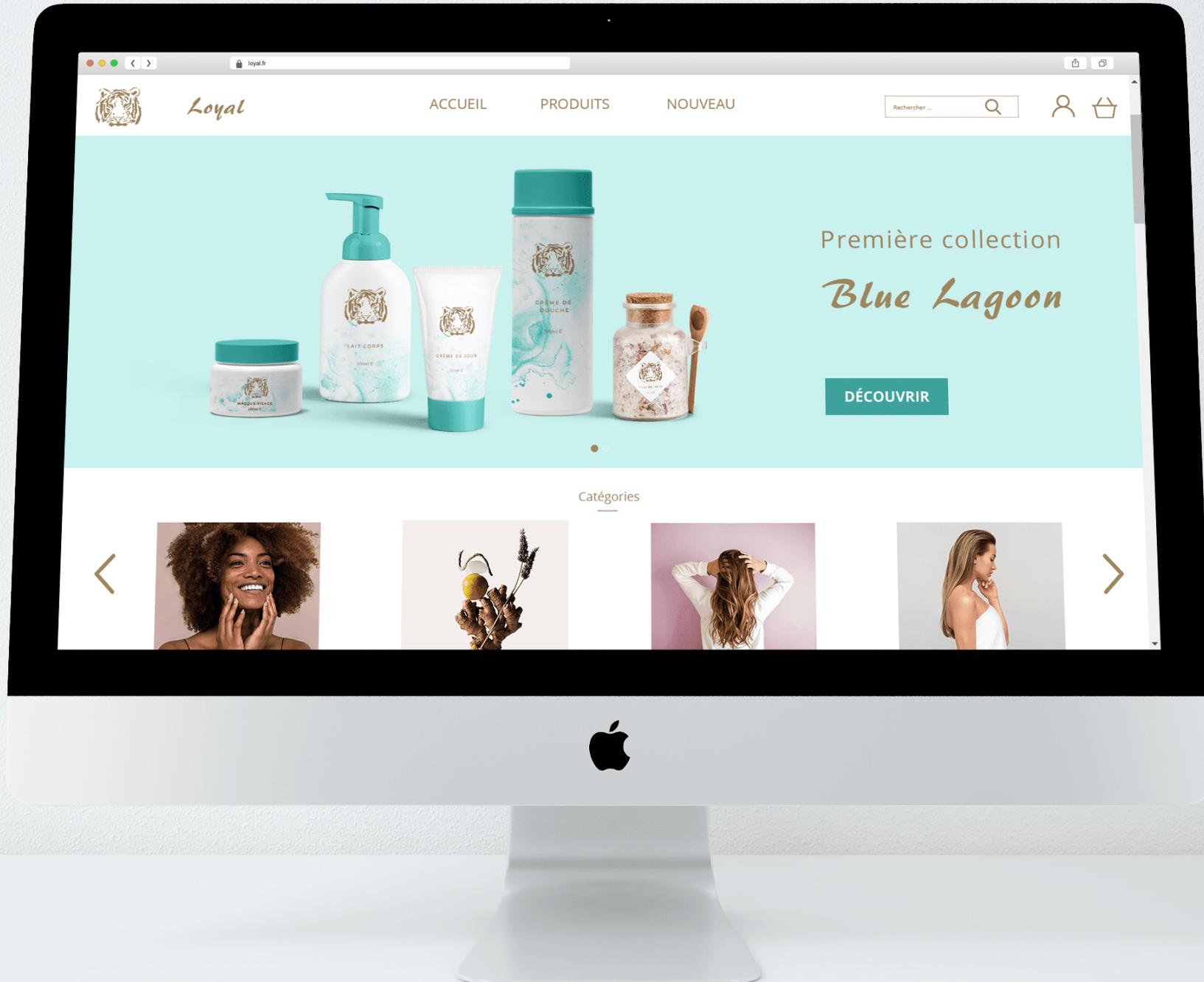
L'océan met son grain de sel dans votre bain ! Plongez quelques cuillères de vos sels de bains Blue Lagoon dans l'eau et regardez-les naviguer à la surface. Ses sels marin adoucissent et exfolient votre peau en douceur.



LE COFFRET CADEAU

La star de vos vacances c'est lui ! Un compagnon de voyage en parfaite harmonie avec les tendances de la saison. Ce coffret est le cadeau idéal pour une amie, un proche ou pour vous faire plaisir ! Il contient un lait pour le corps, une crème de jour, un masque visage et une crème de douche. Vous pourrez même réutiliser le coffret comme jolie boîte de rangement.

HOME PAGE



DOCUMENTS DE DIFFUSION



CARTES DE VISITE

Le logotype s'intègre en haut au centre du dos de la carte. Respecter la zone de protection. Format 85 x 55 mm.
Largeur du logotype 20 mm.

- 1 Typo Inria Serif Regular
Corps 14 pts
Interlignage 10 pts
Couleur N100
- 2 Typo Inria Serif Regular
Corps 7 pts
Interlignage 8,5 pts
Couleur N100
- 3 Typo AR BERKLEY Regular
Corps 7 pts
Interlignage 8 pts
Couleur N100
- 4 Typo Inria Serif Regular
Corps 7 pts
Interlignage 8 pts
Couleur N100



15 mm

Paris, le 28 avril 2019
Société Dupont
M. Desmartin
23, rue du chemin des bois
93211 La Vallée

1

Objet : Occulliquaspe isqui cumquam doluptat labo

Adolescebat autem obstinatum propositum erga haec et similia multa scrutanda, stimulus admovente regina, quae abrupte mariti fortunas trudebat in exitum praecipit, cum eum potius lenitate feminea ad veritatis humanitatisque viam reducere utilia suadendo deberet, ut in Gordianorum actibus factitasse Maximini truculenti illius imperatoris rettulimus coniugem.

1

Metuentes igitur idem latrones Lycaoniam magna parte campestrum cum se in pares nostris fore congressione stataria documentis frequentibus scirent, tramitibus devils petivere Pamphyliam diu quidem intactam sed timore populationum et caedium, milite per omnia diffuso propinqua, magnis undique praesidiis communitam.

Cyprum itidem insulam procul a continenti discretam et portuosam inter municipia crebra urbes duae faciunt claram Salamis et Paphus, altera Iovis delubris altera Veneris templo insignis. tanta autem tamque multiplici fertilitate abundat rerum omnium eadem Cyprus ut nullius externi indigens adminiculi indigenis viribus a fundamento ipso carinae ad supremos usque carbasos aedificet onerariam navem omnibusque armamentis instructam mari committat.

30 mm

30 mm

Metuentes igitur idem latrones Lycaoniam magna parte campestrum cum se in pares nostris fore congressione stataria documentis frequentibus scirent, tramitibus devils petivere Pamphyliam diu quidem intactam sed timore populationum et caedium, milite per omnia diffuso propinqua, magnis undique praesidiis communitam. Hac ex causa conlatia stipe Valerius humatur ille Publicola et subsidiis amicorum mariti inops cum liberis uxor altit Reguli et dotatur ex aerario filia Scipionis, cum nobilitas florem adultae virginis diuturnum absentia pauperis erubesceret patris.

Eodem tempore etiam Hymetii praeclarae indolis viri negotium est actitatum, cuius hunc novimus esse textum. cum Africam pro consule reget Carthaginiensibus victus inopia iam lassatis, ex horreis Romano populo destinatis frumentum dedit, pauloque postea cum provenisset segetum copia, integre sine ulla restituit mora.

John Smeeth

John Smeeth
Rédacteur en chef

Loyal - Créateur de cosmétiques
33, rue Constantin Pecqueur · 75018 Paris
01 56 75 23 25 · www.loyal.fr

2

PAPIER À LETTRES

Le logotype s'intègre en haut à gauche sur fond blanc. Respecter la zone de protection. Format 210 x 297 mm. Largeur du logotype 50 mm.

1 Typo Open Sans Regular
Corps 11 pts
Interlignage 14 pts
Couleur N100

2 Typo Inria Serif Regular
Corps 12 pts
Interlignage 15 pts
Couleur N100

PRODUITS PUBLICITAIRES



SACS SHOPPING

Les sacs contiennent les produits achetés par les clients.



TAMPON ENCREUR

Les tampons encreurs sont utilisés sur le courrier.

SALONS

Afin de promouvoir nos produits, nous avons loué un stand dans 3 salons de cosmétiques :

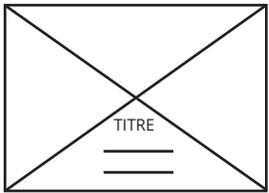
- ADF&PCD and PLD qui se tiendra les 29 & 30 janvier 2020 à Paris
- MakeUp in Paris qui se tiendra les 18 & 19 juin 2020 à Paris
- Beauty Forum Paris qui se tiendra les 6 & 7 octobre 2019 à Paris

Ces salons permettent à plus de 7 000 visiteurs de discuter de nouveaux projets avec les 500 exposants.

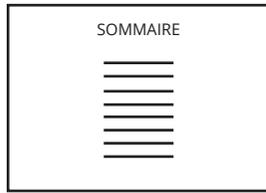
Chaque année, ils rassemblent tous les principaux acteurs de la parfumerie et des cosmétiques. Ces salons sont pour nous un lieu parfait pour échanger, découvrir de nouvelles techniques ou des connaissances traditionnelles, apprendre et apprécier les nouvelles gammes de produits.

ANNEXES

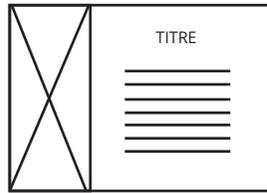
CHEMIN DE FER



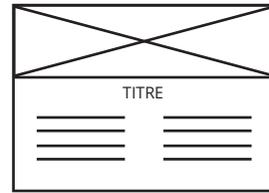
1



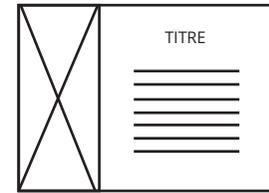
2



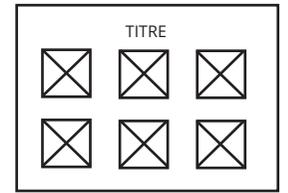
3



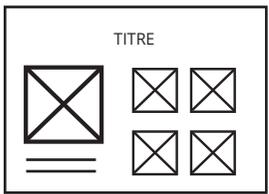
4



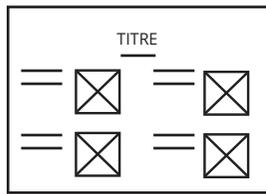
5



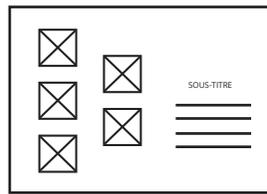
6



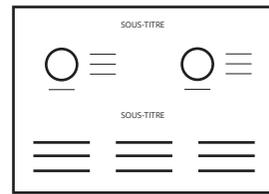
7



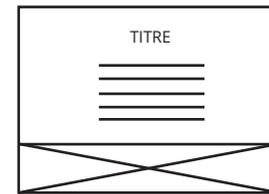
8



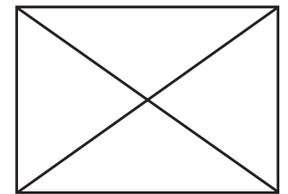
9



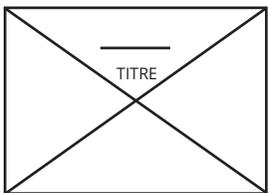
10



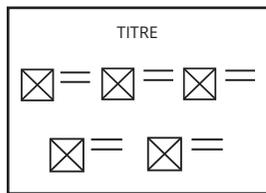
11



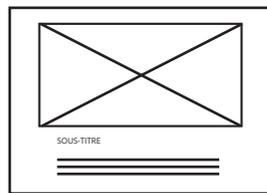
12



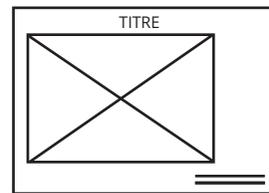
13



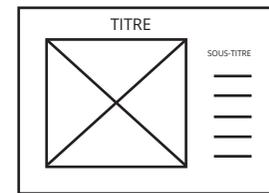
14



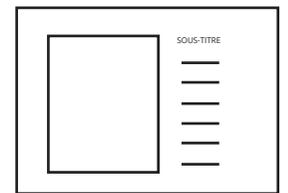
15



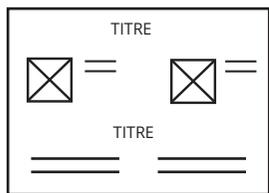
16



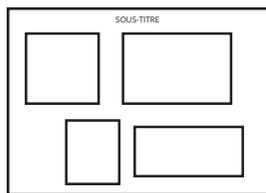
17



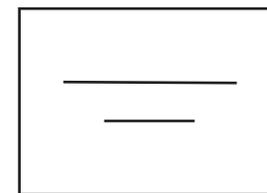
18



19

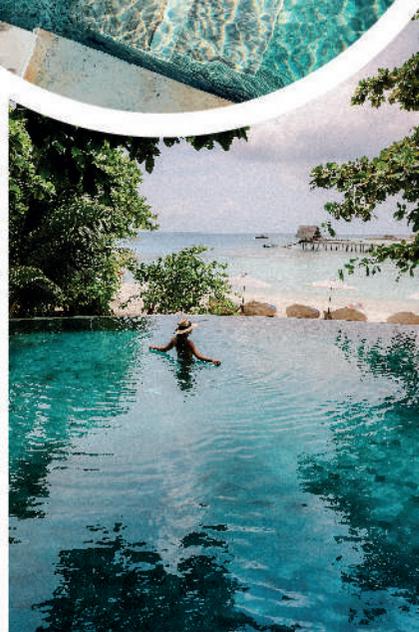
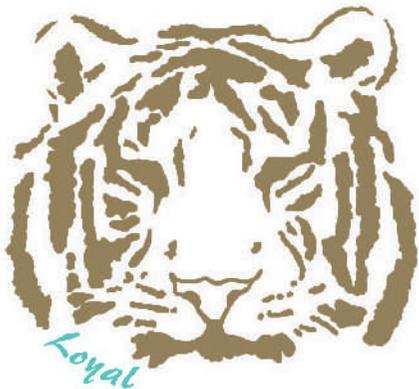
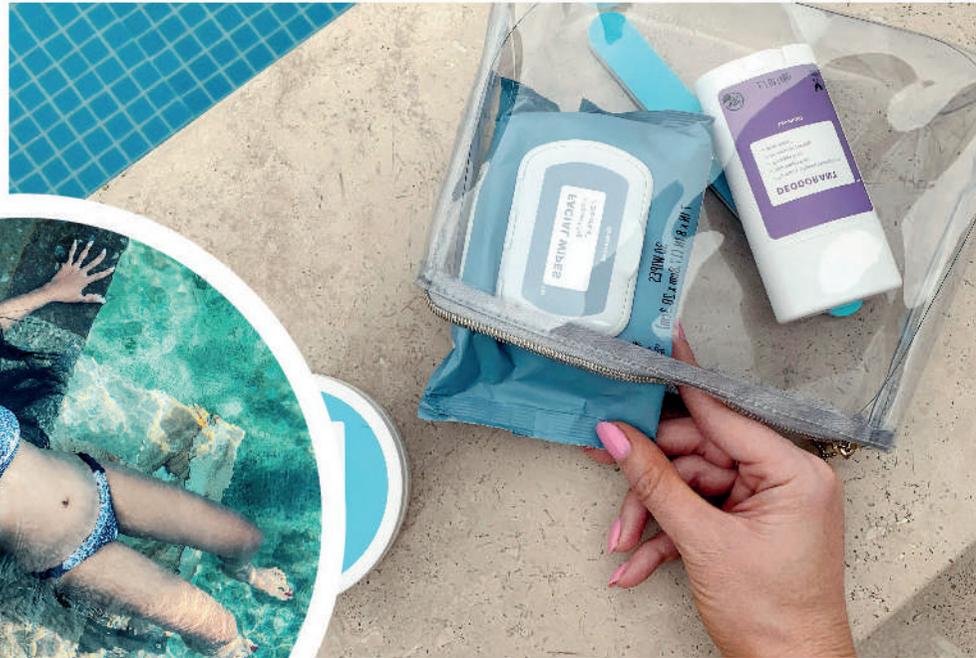


21



22

MOODBOARD



Soyez transporté en quelques secondes sur la plage de vos rêves

An aerial photograph of a beach with turquoise waves crashing onto the sand. The water is a vibrant blue-green, and the foam of the waves is white. The sand is a light beige color.

NOÉMIE GERINTE

<https://noemiegerinte.fr>